



www.nataliziapetroli.it

ENERGIA IN MOVIMENTO

TRADIZIONE, COMPETENZA E VISIONE NEL
SETTORE ENERGETICO DA OLTRE 50 ANNI

50 Anni di Storia

Natalizia Petroli S.p.A. opera nel mercato dei **prodotti energetici dal 1973**, con sede storica a **Valmontone (RM)**.



1953 | Via Casilina, Valmontone

1934

Le origini dell'attività affondano nella **prima metà del Novecento**, quando **Giulio Settimio Natalizia** avviò a **Valmontone** le prime attività legate alla distribuzione di carburanti agricoli, dando origine a un **percorso imprenditoriale**.

1953

Apertura del **primo distributore stradale**.

1972

In un contesto storico complesso, segnato dalla **crisi petrolifera** degli anni **Settanta**, la famiglia **Natalizia** ha saputo investire con **visione** e **determinazione**, realizzando il **deposito** che ancora oggi rappresenta la **sede aziendale**.

1973

Ottenimento della **licenza commerciale** che sancisce la **nascita** di **Natalizia Petroli S.p.A.**



Missione e Valori

Natalizia Petroli persegue l'**obiettivo** di fornire **soluzioni energetiche affidabili e complete**, ponendo al centro:



**QUALITÀ
DEL SERVIZIO**



**SICUREZZA
OPERATIVA**



**RISPETTO
DELL'AMBIENTE**

La **centralità** del cliente, la **trasparenza** nei rapporti commerciali e la **professionalità** costituiscono i pilastri della cultura aziendale, accompagnati da un impegno costante nella formazione delle risorse umane e nella conformità normativa.

DA 50 ANNI

I valori consolidati di qualità, affidabilità ed eccellenza sono accompagnati dalla costante ricerca dell'innovazione per anticipare i trend del mercato.

Sosteniamo una transizione equa che crei valore nel lungo termine e che consenta a tutti di accedere ad un'energia affidabile e pulita, salvaguardando l'ambiente.

Siamo un punto di riferimento affidabile che pone al centro il cliente e la qualità del servizio, con serietà, trasparenza e nel pieno rispetto delle normative vigenti.

Governance e Organizzazione

Un **modello imprenditoriale** dove l'**identità familiare** diventa **motore di crescita**, **affidabilità** e **innovazione costante**.



IDENTITÀ E VISIONE STRATEGICA

Natalizia Petroli è un'impresa a forte **identità familiare**, in cui i valori fondanti della famiglia si traducono in un modello di governance solido, coerente e orientato al lungo periodo. La guida dell'azienda si basa su una **visione condivisa**, capace di coniugare **tradizione** imprenditoriale e **capacità di evoluzione**, mantenendo nel tempo un forte legame con il territorio e con le persone.

EFFICIENZA ORGANIZZATIVA E PRESIDIO OPERATIVO

L'organizzazione aziendale è strutturata per garantire **continuità**, **affidabilità** e **rapidità decisionale**, favorendo un rapporto **diretto tra proprietà, management** e collaboratori. Questo assetto consente un **presidio costante** delle attività, una **gestione responsabile** delle **risorse** e una particolare attenzione alla qualità del servizio e alla sicurezza.

IL VALORE DELLA CONTINUITÀ E DEL CAPITALE UMANO

La **governance familiare** rappresenta così un elemento distintivo: un modello che valorizza il **capitale umano**, rafforza il senso di **appartenenza** e sostiene una **crescita equilibrata** e **duratura**, fondata su **fiducia**, **responsabilità** e **passaggio generazionale**.

Prodotti e Servizi



Dalla **forza** della **tradizione** alla **spinta verso l'innovazione**: **Natalizia Petroli** rappresenta l'**evoluzione** di un'**impresa familiare** capace di trasformarsi in un punto di **riferimento** per il **settore energetico**.

1

ESPERIENZA E PRESIDIO DELLA FILIERA

Natalizia Petroli opera nel **settore energetico** attraverso una gamma di prodotti e servizi pensata per rispondere alle esigenze di **clienti privati, imprese** e **pubbliche amministrazioni**, mantenendo sempre al centro **affidabilità**, **qualità** e **continuità** del **servizio**. L'esperienza maturata nel tempo consente all'azienda di presidiare con **competenza** l'intera filiera della distribuzione dei **carburanti**, affiancando **soluzioni tradizionali** a **prodotti innovativi**.

2

INNOVAZIONE SOSTENIBILE: L'HVO

Accanto ai **carburanti convenzionali**, la **Natalizia Petroli** ha scelto di investire con convinzione in combustibili a ridotto impatto ambientale, tra cui l'**HVO (Hydrotreated Vegetable Oil)**, espressione concreta di un percorso di transizione energetica responsabile. L'HVO rappresenta una risposta immediata e compatibile alle esigenze di **sostenibilità** di **aziende** e **flotte**, consentendo una **riduzione** significativa delle **emissioni** senza richiedere modifiche agli **impianti** o ai **motori esistenti**.

3

VISIONE E IMPEGNO GENERAZIONALE

Questa **attenzione all'innovazione** si inserisce in una **visione imprenditoriale** di **lungo periodo**, tipica di un **family business orientato al futuro**, che interpreta la sostenibilità non come un obbligo, ma come un impegno verso le nuove **generazioni**, il **territorio** e la **continuità** dell'impresa.

SERVIZI, MA SOPRATTUTTO

Capacità Operative

Natalizia Petroli offre una **gamma completa di servizi** nel settore dei **prodotti petroliferi**, garantendo **affidabilità**, **puntualità** e **standard qualitativi elevati** in ogni fase della **fornitura**.

L'azienda opera nella commercializzazione e distribuzione di carburanti e combustibili, rivolgendosi a clienti industriali, commerciali e privati. Grazie a una **struttura logistica efficiente**, a **mezzi di trasporto propri** e a personale **altamente qualificato**, Natalizia Petroli è in grado di assicurare **consegne rapide** e **flessibili**, anche su richiesta **programmata** o **urgente**. L'organizzazione operativa consente di gestire forniture su misura, rispondendo

con tempestività alle diverse esigenze del mercato. L'azienda pone particolare attenzione alla sicurezza, alla conformità normativa e al controllo della qualità, adottando procedure rigorose in tutte le fasi della filiera operativa.

L'esperienza maturata nel settore e l'aggiornamento costante delle competenze permettono a Natalizia Petroli S.p.A. di offrire un servizio affidabile, continuo e fortemente orientato alla soddisfazione del cliente.



MAIN RETAIL PARTNER

Progetto MRP



Natalizia Petroli è **Main Retail Partner IP ed Esso**.
Uniamo l'esperienza di due grandi realtà per costruire una **rete di distribuzione carburanti più moderna, efficiente e vicina al territorio**.

VERSO IL FUTURO DELLA RETE CARBURANTE

In questo contesto si inserisce la collaborazione con Italiana Petroli (IP), che ha affidato a Natalizia Petroli il ruolo di Main Retail Partner (MRP) per il territorio del **Lazio** e della **Campania**.

Il **progetto MRP** nasce dalla volontà di IP di costruire una rete sempre più efficiente, moderna e vicina al territorio, attraverso la collaborazione con partner selezionati in grado di garantire elevati standard operativi e una gestione dinamica degli impianti.



PROGETTO MRP

Una Partnership Strategica

Natalizia Petroli collabora con **partner di rilievo** e sviluppa la **rete Natalizia Station**, garantendo **prodotti certificati, qualità del servizio** e una **presenza capillare** sul territorio.

LA FORZA DELLA PARTNERSHIP CON IP

La collaborazione con **Italiana Petroli** rappresenta per **Natalizia Petroli** un importante elemento di crescita strategica. **IP** è infatti una delle principali aziende italiane nel **settore energetico** e della **distribuzione carburanti**, con una **rete capillare** e una lunga esperienza nel mondo retail.

L'obiettivo è quello di costruire una rete moderna e competitiva.

IL VALORE DEL MARCHIO ESSO

All'interno del progetto assume un ruolo fondamentale il marchio **Esso**, **brand storico** e riconosciuto a **livello internazionale** per qualità, innovazione e affidabilità.

Per i clienti finali, il marchio rappresenta una **garanzia di qualità e performance**, mentre per i gestori costituisce un importante **strumento di crescita e riconoscibilità**.

L'ENERGIA DEL NOSTRO BRAND

Natalizia Station è il marchio che identifica la rete di stazioni di servizio di **Natalizia Petroli**, espressione dei valori di **qualità, affidabilità e innovazione** che contraddistinguono il Gruppo.

Attraverso un modello orientato all'**eccellenza operativa**, Natalizia Station offre un'esperienza di **rifornimento efficiente, sicura e moderna**.



Natalizia Petroli S.p.a.

info@nataliziapetroli.it
www.nataliziapetroli.it

